

## Tarieflijsten Pictoright 2014

<b>Tarief:</b>	<b>Medium:</b>		
<b>A</b>	<b>Merchandising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servies</li> <li>▪ Huishoudelijke artikelen</li> <li>▪ Puzzels</li> <li>▪ Sportartikelen</li> <li>▪ Textiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumenten electronica</li> <li>▪ Tassen</li> <li>▪ Luciferdoosjes</li> <li>▪ Kunstreproducties anders dan drukwerk</li> </ul>
<b>1</b>	<b>Boeken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leesboek</li> <li>▪ Kunstboek</li> <li>▪ Schoolboek</li> <li>▪ Woordenboek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wegenkaart / Stadsplan</li> <li>▪ Encyclopedie</li> <li>▪ Tent. catalogus</li> <li>▪ Proefschrift</li> </ul>
<b>1 a</b>	<b>Boeken-Monografieën</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monografie</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Agenda's</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agenda's</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Kaarten &amp; (Post)zegels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ansichtkaarten</li> <li>▪ Wenskaarten</li> <li>▪ Kaartenboekjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uitnodigingen</li> <li>▪ Menukaarten</li> <li>▪ Rouwkaarten</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Kalenders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jaarkalender</li> <li>▪ Maandkalender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Weekkalender</li> <li>▪ Dagkalender</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Brochures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brochure/Catalogus</li> <li>▪ Reisbrochure</li> <li>▪ Folder/Leaflet</li> <li>▪ Huis-aan-huis folder</li> <li>▪ Nieuwsbrieven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strooifolder</li> <li>▪ Sponsored magazine/relatiemagazine</li> <li>▪ Jaarverslag</li> <li>▪ Beleidsnota</li> <li>▪ Intern magazine</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Dag- en weekbladen en tijdschriften</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagbladen landelijk</li> <li>▪ Dagbladen regionaal</li> <li>▪ Weekbladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tijdschriften publiek</li> <li>▪ Tijdsch. spec. interest</li> <li>▪ Huis-aan-huis bladen</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Posters en etiketten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posters</li> <li>▪ Affiches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mappen</li> <li>▪ Stickers / etiketten</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Reproductie grote vlakken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Banners</li> <li>▪ Beursdecors</li> <li>▪ Etalages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Billboards</li> <li>▪ Muren</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Audio-, data- en beelddragers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Blu-ray Disc</li> <li>▪ DVD</li> <li>▪ CD</li> <li>▪ CD-ROM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ USB/memory stick</li> <li>▪ Videocassette</li> <li>▪ LP</li> <li>▪ Single</li> </ul>

## **Tarieflijsten Pictoright 2014**

<b>Tarief:</b>		<b>Medium:</b>	
<b>10</b>	<b>CD-ROM en digitale drager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CD</li><li>• CD-ROM</li><li>• DVD (software)</li></ul>	
<b>11</b>	<b>Blu-ray Disc/DVD/Video</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blu-ray Disc</li><li>• DVD (film)</li><li>• Video</li></ul>	
<b>12</b>	<b>Persberichten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Persbericht</li><li>• Persdossier</li></ul>	
<b>13</b>	<b>Logo's &amp; Huisstijl</b>	<p>Stationary:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Briefpapier</li><li>• Enveloppen</li><li>• Visitekaartjes (blijvend karakter)</li><li>• With compliments' cards</li><li>• Pennen</li></ul>	<p>Overig gebruik in logo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brochures</li><li>• Verpakkingen</li><li>• Textiel (niet voor verkoop)</li><li>• Website</li><li>• Stickers / etiketten</li></ul>
<b>14</b>	<b>Advertenties</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dagbladen landelijk</li><li>• Dagbladen regionaal</li><li>• Weekbladen/Huis-aan-huis bladen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tijdschriften publiek</li><li>• Tijdschriften special interest</li></ul>
<b>15</b>	<b>Reclamespots</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publieke televisie</li><li>• Lokale televisie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Commerciële televisie</li><li>• Bioscoop</li></ul>
<b>16</b>	<b>Projecties</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dia</li><li>• LCD/LED/Plasma Scherm</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projecties</li><li>• Interactieve toepassingen bij tentoonstelling</li></ul>
<b>17</b>	<b>Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 17.1</li><li>• 17.2</li><li>• 17.3</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cultureel en educatief</li><li>• Bedrijven en Instellingen</li><li>• Particulieren</li></ul>
<b>18</b>	<b>Nieuwe Media</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Smartphone Apps</li></ul>	

## **Merchandising**

### **Toepassing:**

Producten, gebruiksvoorwerpen voor verkoop bestemd (of met reclamedoel).

### **Medium (voorbeelden):**

- Servies
- Huishoudelijke artikelen
- Sportartikelen
- Textiel
- Puzzels
- Consumenten electronica
- Tassen
- Luciferdoosjes
- Kunstreproducties anders dan drukwerk

### **Richtprijs:**

Prijs is in principe maatwerk. Hangt o.a. af van:

- Productprijs (bij lage inkoopprijs is waarde van beeld hoger)
- Toegevoegde waarde
- Exclusiviteit (ja of nee)
- Territoriality (licentie voor NL of Internationaal)
- Reclame doel (ja of nee)

### **Toelichting:**

Er dient een monster te worden overhandigd vóór definitieve productie.  
Ingeval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

## Boeken

### Toepassing:

Niet van toepassing op monografieën

### Medium (voorbeelden):

- Leesboek
- Kunstboek
- Schoolboek
- Woordenboek
- Wegenkaart / Stadsplan
- Encyclopedie
- Tentoonstellingscatalogus
- Proefschrift

### Basistarief per werk:

#### Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)

Oplage	1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m 1.000	58	72	87	95	112	169
T/m 2.500	68	85	102	111	132	198
T/m 5.000	80	100	120	131	156	233
T/m 10.000	94	118	142	165	208	311
T/m 25.000	124	154	185	216	272	408
T/m 50.000	148	185	222	259	326	489
T/m 100.000	200	250	300	350	440	660
> 100.000	230	288	345	403	506	759

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

- Cover enkele reproductie**
  - Voorkant (geïllustreerd boek) +125%
  - Voorkant (niet geïllustreerd boek) +200%
  - Achterkant +50%
  - Voor- en achterkant +125% (op tarief 2/1 p.)
- Cover met meerdere reproducties**
  - Voorkant (per afbeelding) +50%
  - Achterkant (per afbeelding) +25%
- Herdruk (< 24 maanden)**
  - Ongewijzigd -40% (inclusief vertalingen)
  - Gewijzigd -25% (alleen oorspronkelijke reproducties)
- Formaat boek (geldt alleen voor geïllustreerde boeken)**
  - ≥ 800 cm<sup>2</sup> +15%
  - ≤ 300 cm<sup>2</sup> -15%
- Herhaald gebruik**
  - Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)
- Specifieke Media**
  - Wegenkaart/Stadsplan +100%
  - Woordenboek/Encyclopedie +25%
- Gebruik buitenland**
  - 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) +25%
  - Meer dan 2 landen of USA +50%

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor e-Books en Printing on Demand uitgaven zijn aparte regelingen mogelijk. Neem hiervoor contact op
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Boeken-Monografieën**

### **Toepassing:**

Boeken voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

### **Medium:**

- Monografie

### **Tarief:**

6% van de winkelverkoopprijs exclusief BTW x gedrukte oplage

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Gebruik buitenland**

- |  |      |
|--|------|
| • 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) | +25% |
| • Meer dan 2 landen of USA             | +50% |

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Agenda's**

### **Toepassing:**

Agenda's voor verkoop of met reclamedoel.

### **Medium (voorbeelden):**

- Agenda

### **Basistarief per werk:**

#### *Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

Oplage	1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m 1.000	70	87	104	114	135	202
T/m 2.500	82	102	123	134	159	238
T/m 5.000	96	120	144	157	187	280
T/m 10.000	113	142	170	198	249	374
T/m 25.000	148	185	222	259	326	489
T/m 50.000	178	222	267	311	391	587
T/m 100.000	240	300	360	420	528	792
> 100.000	276	345	414	483	607	911

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Doel**

- Reclame, PR & Relatiegeschenk

+50%

#### **Cover enkele reproductie**

- Voorkant (geïllustreerde agenda)
- Voorkant (niet geïllustreerde agenda)
- Achterkant
- Voor- en achterkant

+125%

+200%

+50%

+125% (op tarief 2/1 p.)

#### **Cover met meerdere reproducties**

- Voorkant (per afbeelding)
- Achterkant (per afbeelding)

+50%

+25%

#### **Formaat agenda**

- > 300 cm<sup>2</sup>

+15%

#### **Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie

-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Kaarten & Zegels**

### **Toepassing:**

Reproductie op kaarten, kennisgevingen en zegels, al of niet voor verkoop bestemd.

### **Medium (voorbeelden):**

- Ansichtkaarten
- Wenskaarten
- Kaartenboekjes
- Geboortekaarten
- Uitnodigingen
- Menukaarten
- Rouwkaarten
- Trouwkaarten

### **Basistarief per werk per kaart**

		<i>Maximumformaat van de drager in cm</i>			
Oplage		7,5 x 10	10 x 15	15 x 20	>15 x 20
			A6	A5	>A5
T/m	500	0,174	0,186	0,360	0,407
T/m	1.000	0,128	0,139	0,291	0,325
T/m	1.500	0,093	0,105	0,209	0,244
T/m	2.500	0,070	0,081	0,163	0,186
T/m	5.000	0,052	0,064	0,116	0,128
T/m	7.500	0,041	0,052	0,093	0,099
T/m	10.000	0,035	0,041	0,070	0,081
T/m	25.000	0,023	0,029	0,052	0,064
T/m	50.000	0,017	0,023	0,041	0,052
T/m	100.000	0,014	0,017	0,035	0,046
>	100.000	0,012	0,015	0,029	0,041

**Minimum afname: 500 kaarten**

### **Toeslagen/Kortingen:**

	<b>Invloed op basistarief</b>
<b>Doel</b>	
• Reclame, PR & Relatiegeschenk	+50%
• Privégebruik	-50%
<b>Dubbele kaart</b>	
• Voorkant	+100%
• Binnenkant	+25%
• Achterkant	+50%
<b>Formaat afbeelding</b>	
• ≤ 1/2 van de drager	-10%
• ≤ 1/4 van de drager	-30%
• Doosjes voor kaarten <i>(bedoeld als verpakking voor kaarten met daarop reproducties)</i>	-50%
<b>Herhaald gebruik</b>	
• Goedkoopste reproductie	-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Kalenders

### **Toepassing:**

Kalenders

### **Medium (voorbeelden):**

- Jaarkalender
- Maandkalender
- Weekkalender
- Dagkalender

### **Basistarief per werk:**

		<i>Maximumformaat van de drager in cm</i>					
Oplage		10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	>40 x 60
		A6	A5	A4	A3	A2	>A2
T/m	1.000	170	180	195	212	229	244
T/m	2.500	242	257	279	303	327	348
T/m	5.000	315	335	362	394	425	453
T/m	10.000	436	463	501	545	589	627
T/m	25.000	518	551	596	648	700	745
T/m	50.000	654	695	752	817	883	940
T/m	100.000	775	823	891	969	1.046	1.114
T/m	250.000	969	1.029	1.114	1.211	1.308	1.393
T/m	500.000	1.211	1.287	1.393	1.514	1.635	1.741
>	500.000	1.453	1.544	1.671	1.816	1.962	2.089

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- **Cover enkele reproductie**
  - Voorkant +100%
- **Cover met meerdere reproducties**
  - Voorkant (per afbeelding) +50%
- **Doel**
  - Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)
- **Formaat afbeelding**
  - ≤ 1/2 van de drager -10%
  - ≤ 1/4 van de drager -30%
- **Totaal overzicht** -50% (overzicht van maandbladen van jaarkalender)
- **Specifieke media**
  - Dag/weekkalender -20%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.



## Brochures

### Toepassing:

Niet voor verkoop bestemd drukwerk.

### Medium (voorbeelden):

- Brochure/Catalogus
- Reisbrochure
- Folder/Leaflet
- Huis-aan-huis folder
- Nieuwsbrieven
- Strooifolder
- Sponsored magazine/relatiemagazine
- Jaarverslag
- Beleidsnota
- Intern magazine

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	1.000	60	87	100	117	133	167
T/m	2.500	74	106	123	144	163	204
T/m	5.000	87	126	145	170	194	242
T/m	10.000	131	189	218	255	291	363
T/m	25.000	155	252	291	339	388	484
T/m	50.000	189	283	354	413	472	590
T/m	100.000	247	371	463	541	618	772
T/m	250.000	349	523	654	763	872	1.090
T/m	500.000	339	581	727	847	969	1.211
T/m	1.000.000	434	745	931	1.086	1.241	1.552
>	1.000.000	606	1.039	1.299	1.515	1.732	2.165

### Toeslagen/Kortingen:

Doel	Invloed op basistarief
• Intern Magazine (bijv. personeelsblad)	-25%
• Reclame	+50%
<b>Cover enkele reproductie</b>	
• Voorkant	+100%
• Achterkant	+50%
<b>Cover meerdere reproducties</b>	
• Voorkant (per afbeelding)	+50%
• Achterkant (per afbeelding)	+25%
<b>Formaat brochure</b>	
• < A4 (20 x30 cm)	-15%
<b>Herhaald gebruik</b>	
• Goedkoopste reproductie	-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)
<b>Gebruik buitenland</b>	
• 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA)	+25%
• Meer dan 2 landen of USA	+50%

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Dag- en weekbladen en tijdschriften

### **Toepassing:**

Redactionele pagina's van periodieke bladen gericht op het publiek. Betreft geen advertenties.

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest (bijv. wetenschappelijk, vakblad)

### **Basistarief per werk:**

		<i>Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)</i>				
<b>Oplage</b>		<b>1/8 p.</b>	<b>1/4 p.</b>	<b>1/2 p.</b>	<b>1/1 p.</b>	<b>2/1 p.</b>
T/m	1.000	40	58	69	89	136
T/m	2.500	46	68	80	105	161
T/m	5.000	55	81	95	123	188
T/m	10.000	74	115	144	190	288
T/m	25.000	86	150	189	253	391
T/m	50.000	102	195	247	334	530
T/m	100.000	123	244	309	418	709
T/m	250.000	162	337	439	611	873
T/m	500.000	200	370	480	660	991
T/m	1.000.000	281	466	604	830	1.493
>	1.000.000	366	587	812	1.172	2.121

### **Toeslagen/Kortingen:**

<b>Cover</b>	<b>Invloed op basistarief</b>
• Voorkant blad en bijlage	+100%
• Voorkant katern	+50%
• Achterkant blad en bijlage	+50%
• Achterkant katern	+25%
• Goedkoopste reproductie	-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Posters en etiketten**

### **Toepassing:**

- "Simpel" reproductie op voor verkoop bestemd drukwerk (zie ook onderaan)
- Reproductie op drukwerk met reclame- en/of communicatiedoel. Geldt niet voor reclame op vervoersmiddelen

### **Medium (voorbeelden):**

- Posters
- Affiches
- Mappen
- Stickers / etiketten

### **Basistarief per werk per poster**

#### *Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	60 x 80	80 x 120	> 80 x 120
	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0	> A0
T/m 100	1,55	1,76	1,95	2,15	3,24	4,30	5,59	6,97
T/m 200	1,28	1,45	1,63	1,82	2,66	3,49	4,60	5,81
T/m 500	0,87	1,05	1,16	1,28	1,78	2,32	3,02	3,78
T/m 1.000	0,70	0,78	0,87	0,96	1,36	1,81	2,24	2,32
T/m 2.000	0,60	0,69	0,76	0,84	1,20	1,59	1,94	2,44
T/m 4.000	0,55	0,63	0,70	0,77	1,13	1,48	1,80	2,21
T/m 7.500	0,53	0,60	0,67	0,74	1,08	1,43	1,72	2,15
T/m 10.000	0,53	0,60	0,66	0,73	1,07	1,41	1,70	2,12
Per 1.000 meer	0,52	0,59	0,65	0,72	1,05	1,38	1,65	2,07

### **Minimum afname: 50 posters**

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Reclame/communicatie door commercieel bedrijf +25%
- Voorlichting door non-profit organisaties -33% (o.a. overheid, kerken, onderwijs en charitas)  
(geen extra kunst- en onderwijskorting van toepassing)

#### **Gebruik buitenland**

- 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA) +25%
- Meer dan 2 landen of USA +50%

### **Belangrijk**

Het gaat bij deze categorie om gedrukte, 'simpele' reproducties.

Hieronder vallen nadrukkelijk niet:

- Zeefdrukken
- Litho's
- Puzzels
- Overige bijzondere reproducties

Voor dergelijke reproducties dienen afzonderlijke afspraken te worden gemaakt met Pictoright.

**Het is ter beoordeling aan Pictoright om te bepalen of een reproductie wel of niet onder de categorie 'Posters en Etiketten' valt. Neem bij twijfel altijd eerst contact op met Pictoright.**

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Reproductie grote vlakken**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie voor communicatie-uitingen op grote vlakken.

### **Medium (voorbeelden):**

- Banners
- Beursdecors
- Etalages
- Billboards
- Muren
- Eenmalige reproductie tbv tentoonstelling

### **Basistarief:**

Aantal uitingen	<i>Oppervlakte totale drager in m2</i>			
	T/m 1	T/m 3	T/m 5	> 5
1-2	358	522	745	1.490
3-4	452	658	939	1.998
5-10	535	780	1.114	2.228
11-50	838	1.221	1.744	3.488
> 50	1.077	1.568	2.240	4.481

### **Toelichting**

- Gebruiksduur maximaal 1 jaar.
- Ook geldig bij **meerdere reproducties op 1 vlak**.
- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Audio-, data- en beeldragers

### Toepassing:

Reproducties op cover/voorkant en binnenwerk van verpakkingen van audio-, data- en beeldragers, waaronder bijv. CD-boekjes. Betreft niet het in analoge of digitale vorm opnemen van het werk in bijvoorbeeld CD-Rom of DVD  
**Zie hiervoor tarief 10 en 11.**

### Medium (voorbeelden):

- Blu-ray Disc
- DVD
- CD
- CD-ROM
- Videocassette
- LP
- Single
- USB/memory stick

### Basistarief per werk:

		<i>Formaat van de drager in cm</i>	
		<b>12,5 x 14</b>	<b>&gt; 12,5 x 14</b>
<b>Oplage</b>	<i>Medium</i>	<i>CD/CD-ROM/</i>	<i>LP/Single Blu-ray/DVD/Video</i>
T/m	1.000	182	291
T/m	2.500	291	465
T/m	5.000	395	632
T/m	10.000	515	823
Per 10.000 meer		206	329

### Toeslagen/Kortingen:

<b>Doel</b>	<b>Invoed op basistarief</b>
• Reclame	+50%
<b>Plaats van reproductie</b>	
• Cover 2-zijdig	+50%
• Cover achterkant	-25%
• Binnenwerk	-50%
• Cover voorkant Disc	-25%
<b>Formaat afbeelding</b>	
• ≤ 1/2 van de drager	-10%
• ≤ 1/4 van de drager	-30%
<b>Herhaald gebruik</b>	
• Goedkoopste reproductie	-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)
<b>Gebruik buitenland</b>	
• 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA)	+25%
• Meer dan 2 landen of USA	+50%

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **CD-ROM/Digitale draager**

### **Toepassing:**

Vastlegging en reproductie van visuele werken op een digitale draager

### **Medium (voorbeelden):**

- CD
- CD-ROM
- USB/memory stick
- DVD (indien het gaat om software, voor film zie 11)
- Blu-ray Disc (indien het gaat om software, voor film zie 11)

### **Basistarief per werk:**

<b>Oplage</b>	<i>Aantal werken</i>				
	T/m 50	T/m 150	T/m 500	T/m 5.000	T/m 10.000
T/m 100	36	27	18	8	5
T/m 250	49	36	24	11	7
T/m 500	66	49	32	15	10
T/m 1.000	88	66	43	20	13
T/m 2.500	119	89	58	26	17
T/m 5.000	155	116	76	34	22
T/m 10.000	194	146	94	42	27
T/m 25.000	233	175	113	51	33
T/m 50.000	295	221	144	65	42
T/m 100.000	337	253	164	74	48
> 100.000	361	271	176	79	51

### **Toeslagen/Kortingen:**

<b>Doel</b>	<b>Invloed op basistarief</b>
• Reclame	+50%
<b>Gebruik buitenland</b>	
• 1 of 2 landen (buiten NL, excl. USA)	+25%
• Meer dan 2 landen of USA	+50%

• De kwantumkorting uit de Algemene Tariefbepalingen is niet van toepassing op digitale dragers. Deze zit verwerkt in de tarieven zelf.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Blu-ray Disc/DVD/Video**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie op Blu-ray/DVD of Video bestemd voor verkoop.

### **Medium (voorbeelden):**

- Blu-ray Disc
- DVD (film)
- Video

### **Basistarief per werk:**

Afzetgebied	Oplage					
	T/m 500	T/m 1.000	T/m 3.000	T/m 5.000	T/m 10.000	T/m 50.000
Benelux	126	153	198	234	270	306
Europa	190	243	297	352	405	459
Wereld	361	451	541	630	721	811

### **Toeslagen/Kortingen:**

- Doel** (anders dan verkoop)
- Reclame, commercie
  - Monografie\*

#### **Invloed op basistarief**

+50%

De royalty vergoeding moet worden bepaald in overeenstemming met de kunstenaar of zijn rechthebbende (n). Als richtlijn voor het tarief geldt 8% van de Benelux winkelverkoopprijs (excl. BTW).

\* Een monografie DVD/Video is voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

### **Duur vertoning per werk**

- Tarieven zijn gebaseerd op **maximaal 30 seconden** vertoning van één werk. Voor iedere 30 seconden extra wordt 1/3 van het basistarief in rekening gebracht.

### **Kwantumkorting (niet voor monografie) :**

Bij reproductie > 10 werken:

Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Persberichten

### **Toepassing:**

Gebruik van reproducties bij persberichten en -bijeenkomsten. Niet van toepassing op afbeelding in blad of tijdschrift.

**Let op: de tarieven betreffen alleen de rechten voor het reproduceren in het persbericht. Zie opmerkingen onderaan voor consequenties voor ontvangers/gebruikers ervan.**

### **Medium (voorbeelden):**

- Persdossier
- Persbericht

### **Basistarief per werk:**

		<i>Maximumformaat van het werk in cm</i>		
		10 x 15	15 x 20	> 15 x 20
Oplage		A6	A5	> A5
T/m	25	63	72	82
T/m	100	93	107	121
T/m	500	114	131	148
>	500	149	171	194

### **Toeslagen/Kortingen:**

	<b>Invloed op basistarief</b>
<b>Cover enkele reproductie</b>	
• Voorkant	+100%
• Achterkant	+50%
<b>Cover meerdere reproducties</b>	
• Voorkant (per afbeelding)	+50%
• Achterkant (per afbeelding)	+25%

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

### **Let op:**

- *De bovenstaande tarieven gelden slechts voor gebruik van werken ten behoeve van persberichten. Derden die gebruik willen maken van werken die zijn opgenomen in het persbericht dienen daarvoor toestemming te vragen bij Pictoright. Om derden hierop te attenderen, dient de gebruiker het volgende in het persbericht te vermelden:*

**Voor het gebruik van werk(en) van door Pictoright vertegenwoordigde kunstenaars die in dit persbericht zijn opgenomen dient toestemming te worden aangevraagd bij Pictoright.**



## **Logo's & Huisstijl**

### **Toepassing:**

Gebruik van een werk in logo's en andere toepassingen m.b.t. merk- en bedrijfsidentiteit ten behoeve van stationery en andere toepassingen, niet bedoeld voor verkoop.

**Voor complete huisstijlen of het gebruik op vele dragers tegelijk is het raadzaam vooraf contact op te nemen met Pictoright. Hierover kunnen speciale afspraken worden gemaakt.**

### **Medium (voorbeelden):**

#### *A Stationary:*

- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartjes (blijvend karakter)
- 'With compliments' cards
- Pennen

#### *B Overig gebruik van logo:*

- Brochures
- Verpakkingen
- Textiel
- Website
- Stickers

} *geldt niet voor beurzen, advertenties en reclame-spots, materialen bedoeld voor verkoop*

### **Basistarief per werk:**

Oplage	<i>Maximumformaat van de drager in cm</i>				
	<b>7,5 x 10</b>	<b>10 x 15</b>	<b>15 x 20</b>	<b>20 x 30</b>	<b>&gt; 20 x 30</b>
	<b>A6</b>	<b>A5</b>	<b>A4</b>	<b>A4</b>	<b>&gt; A4</b>
T/m 500	151	167	179	188	197
T/m 1.000	182	200	215	226	237
T/m 2.500	206	226	243	256	268
T/m 5.000	236	260	279	293	308
T/m 10.000	333	366	394	413	434
T/m 25.000	605	666	716	752	789
T/m 50.000	908	999	1.074	1.128	1.184
T/m 100.000	1.211	1.332	1.432	1.504	1.579
> 100.000	<b>Op aanvraag</b>				

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie

-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

Materialen bedoeld voor verkoop vallen niet onder deze categorie, maar meestal onder Merchandising. Neem hiervoor contact op met Pictoright.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Advertenties**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie in advertentie van periodieke bladen gericht op het publiek.  
De looptijd is maximaal 1 jaar

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)

### **Advertentie-pakket per werk-per campagne**

<1/2 of 1/2 van het advertentieformaat

<b>Regionaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	626	939
< 6 mnd	835	1252
< 12 mnd	1148	1617

Gebruik in maximaal 10 media

<b>Landelijk</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	1565	2348
< 6 mnd	2087	3130
< 12 mnd	2870	4043

Gebruik in maximaal 15 media

<b>Internationaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	3130	4696
< 6 mnd	4174	6261
< 12 mnd	5739	8087

Gebruik in maximaal 25 media

### **Toelichting**

- De vergoedingen zijn in Euro's, exclusief 21% BTW en gelden per werk.
- Voor eenmalig gebruik neemt u contact op met Pictoright.
- Uitgezonderd gebruik op televisie en internet.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Reclamespots**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproductie in reclamespots, programmasponsoring en andere commerciële toepassingen op televisie.

### **Medium (voorbeelden):**

- Publieke televisie
- Lokale televisie
- Commerciële televisie
- Bioscoop

### **Basistarief per maand en werk:**

<b>Uitzendgebied</b>	<b>Televisie</b>	<b>Regionaal</b>	<b>Bioscoop</b>
Nederland	1.644	1.096	548

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- Voor gebruik van werken in reclamespots is het altijd raadzaam contact op te nemen met Pictoright voor het maken van speciale afspraken, ook omdat het werk meestal in meerdere media gebruikt zal worden.
- Voor reclames op internet geldt een afwijkend tarief.

## **Projecties**

### **Toepassing:**

Vertoning en reproductie van visuele werken ten behoeve van het publiek door middel van projecties.

**Voor (permanente) projecties met een commercieel doel, bijvoorbeeld als reclameuiting hanteren we tarief 8 - Reproductie grote vlakken**

### **Medium (voorbeelden):**

- Dia
- LCD/LED/Plasma Scherm
- (Interactieve) Presentatie
- Projecties
- Interactieve toepassingen bij tentoonstelling

### **Basistarief vertoning per werk:**

<b>Duur</b>	<b>Basistarief</b>
T/m 1 maand	43

### **Kwantumkorting:**

- Bij vertoning > 10 werken: Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden

## **Internet cultureel en educatief**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers. Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

In overleg met Pictoright is een licentie voor een aangepaste periode of aangepaste hoeveelheid werken wellicht mogelijk. Neem hiervoor contact met ons op.

### **Gebruikers:**

- Musea
- Onderwijsinstellingen
- Religieuze instellingen
- Non-profit instellingen
- Kunstarchieven
- Charitatieve instellingen

### **Basistarief per jaar:**

<b>Aantal werken</b>	<b>Tarief</b>
1	180
2-3	240
4-6	276
7-10	300
11-20	372
21-30	528
31-40	600
41-50	756
51-60	900
61-70	1.056
71-80	1.200
81-90	1.356
91-100	1.500

Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

- Let op:
- De kunstinstellingenkorting vanuit de Algemene Tariefbepalingen is niet van invloed op het Internettarief. De korting zit al in de tarieven zelf verwerkt.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke er hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten da gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogste tarief zijn.

## **Internet bedrijven en instellingen**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers.

Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

In overleg met Pictoright is een licentie voor een aangepaste periode of aangepaste hoeveelheid werken wellicht mogelijk. Neem hiervoor contact met ons op.

### **Gebruikers:**

- Bedrijven
- Instellingen
- Overheid

### **Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1	360
2-3	480
4-6	552
7-10	600
11-20	888
21-30	1.212
31-40	1.380
41-50	1.740
51-60	2.076
61-70	2.424
71-80	2.760
81-90	3.120
91-100	3.456

Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke er hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten da gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogste tarief zijn.

## **Internet particulieren**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van particulieren.  
De website mag geen inkomen genereren of dienen als reclame voor een niet-particuliere instantie.

### **Gebruikers:**

- Particulieren

### **Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1-10	24
11-50	120

Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%  
In geval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogst tarief zijn.

## **Nieuwe Media**

### **Toepassing:**

Vertoning en gebruik van visueel werk in uiteenlopende 'nieuwe media' toepassingen

### **Medium (voorbeelden):**

- Smartphone Apps
- Videogames
- Virtual Reality
- Augmented Reality
- 3-D toepassingen
- Viral marketing

Gezien de vaak specifieke wensen van de klant wordt de vergoeding van geval tot geval vastgesteld.